



PT Diamond Food Indonesia Tbk.

PUBLIC EXPOSE 2023



delivering joy

Penafian/*Disclaimer*

Rilis/Informasi ini disiapkan oleh PT Diamond Food Indonesia Tbk. (“Perseroan”). Rilis /Informasi ini, kecuali untuk informasi historis, dapat berisi pernyataan, termasuk kata-kata atau frase seperti mengharapkan, mengantisipasi, bermaksud, akan, akan melakukan, bertujuan, memperkirakan, merenungkan, berusaha, obyektif, sasaran, proyek, keharusan dan ekspresi atau variasi serupa dari ekspresi atau istilah yang berlawanan yang menunjukkan kinerja atau hasil di masa depan, keuangan atau sebaliknya, yang merupakan pernyataan berwawasan ke depan. Pernyataan berwawasan ke depan ini didasarkan pada ekspektasi, asumsi, perkembangan yang diantisipasi, dan faktor lain yang tidak terbatas pada, risiko dan ketidakpastian terkait fluktuasi pendapatan, pertumbuhan pasar, persaingan yang ketat dan lingkungan harga di pasar, tingkat konsumsi, kemampuan untuk mempertahankan dan mengelola hubungan pelanggan utama dan sumber rantai pasokan serta faktor-faktor yang dapat mempengaruhi kemampuan kami untuk mengimplementasikan strategi bisnis dengan sukses, yaitu perubahan dalam lingkungan peraturan, ketidakstabilan politik, perubahan harga minyak internasional dan biaya input serta prioritas perdagangan baru atau yang diubah. Oleh karena itu, Perseroan tidak dapat menjamin bahwa pernyataan berwawasan ke depan yang dibuat atau dinyatakan dalam Rilis/Informasi ini akan direalisasikan. Perseroan, berdasarkan perubahan seperti yang dinyatakan di atas, dapat mengubah, memodifikasi atau membuat perubahan korektif yang diperlukan dengan cara apa pun terhadap pernyataan berwawasan ke depan yang terkandung di dalam Rilis/Informasi ini atau membuat pernyataan berwawasan ke depan secara tertulis atau lisan yang mungkin diperlukan dari waktu ke waktu berdasarkan perkembangan dan peristiwa selanjutnya. Perseroan tidak berkewajiban memperbarui pernyataan berwawasan ke depan yang mungkin dibuat dari waktu ke waktu oleh atau atas nama Perseroan untuk mencerminkan peristiwa atau keadaan yang terjadi setelah tanggal Rilis/Informasi ini dipublikasikan.

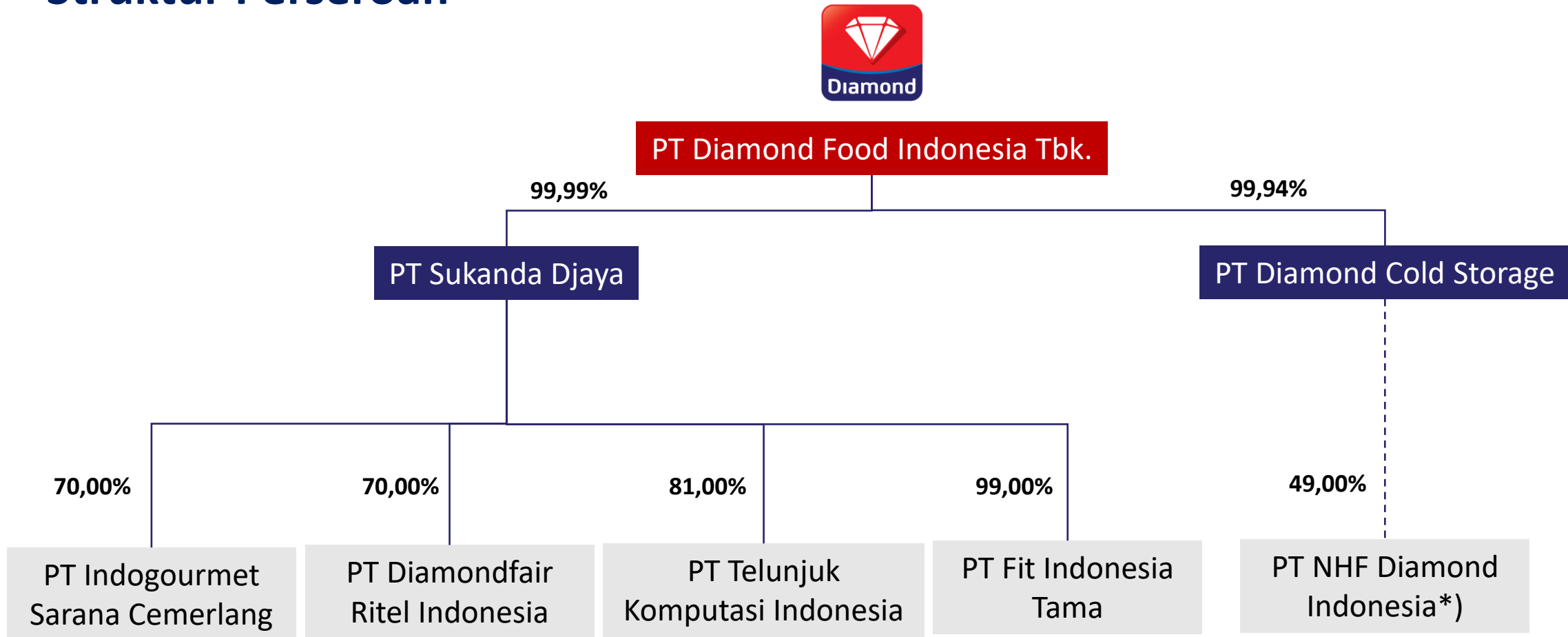
Sekilas Grup Diamond



Fondasi dan Kekuatan Grup Diamond



Struktur Perseroan



*) Tidak dikonsolidasi ke PT Diamond Food Indonesia Tbk.

Kinerja Operasional dan Keuangan



Kinerja Operasional Q2 2023

Kondisi Pasar saat ini dan Ketidakpastian yang dihadapi

Perubahan Perilaku Konsumen

Bisnis dan konsumen dihadapkan pada kondisi yang belum pernah terjadi sebelumnya, akibat kenaikan harga, konflik geopolitik, dan gangguan rantai pasokan. Untuk tetap bertahan dalam kondisi ini, konsumen mengubah kebiasaan konsumsi dan prioritas mereka:



Perubahan gaya hidup



Mengurangi pengeluaran untuk makan dan hiburan di luar rumah



Penghematan belanja untuk kebutuhan sehari-hari



Pembelian produk dengan kemasan ekonomis



Peralihan ke produk yang memiliki *value-for-money* tinggi

Kebijakan Perseroan

- 1 Melakukan penyesuaian harga agar tetap kompetitif
- 2 Penyesuaian produk yang relevan dengan permintaan pasar
- 3 Memantau tren penurunan daya beli konsumen, terutama target pasar untuk produk Perseroan

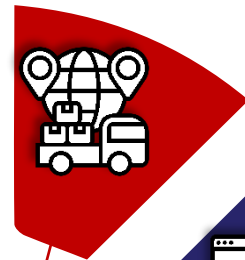
Strategi Diamond

Target Utama Kinerja 2023

1. Mencapai pertumbuhan pendapatan hingga dua digit (*double digit growth*)
2. Meningkatkan penetrasi ke konsumen ritel untuk kalangan kelas menengah kebawah dengan produk yang lebih relevan
3. Meningkatkan produktivitas tenaga penjualan Perseroan dan *customer experience* melalui proses transformasi digital

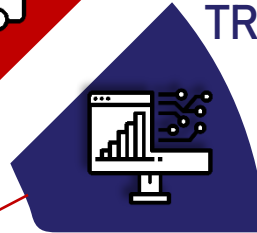
EKSPANSI JARINGAN DISTRIBUSI

Meningkatkan jangkauan pemasaran dengan penambahan pelanggan baru, termasuk distributor kontrak baru serta memperkuat kehadiran di pasar *e-commerce* dengan aktif berkolaborasi dengan para *online merchant*.



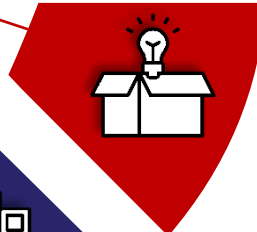
TRANSFORMASI DIGITAL

Meningkatkan pengalaman pelanggan yang bergerak di bidang jasa layanan makanan dengan pemutakhiran aplikasi Sukanda OneLink, serta melakukan digitalisasi proses bisnis internal untuk mendorong produktivitas tim.



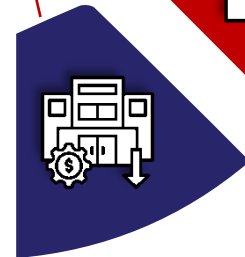
PENYELARASAN PRODUK

Inovasi yang berkelanjutan untuk memastikan relevansi portofolio produk Perseroan dengan permintaan pasar, baik dalam hal varian produk, ukuran, maupun kisaran harga.



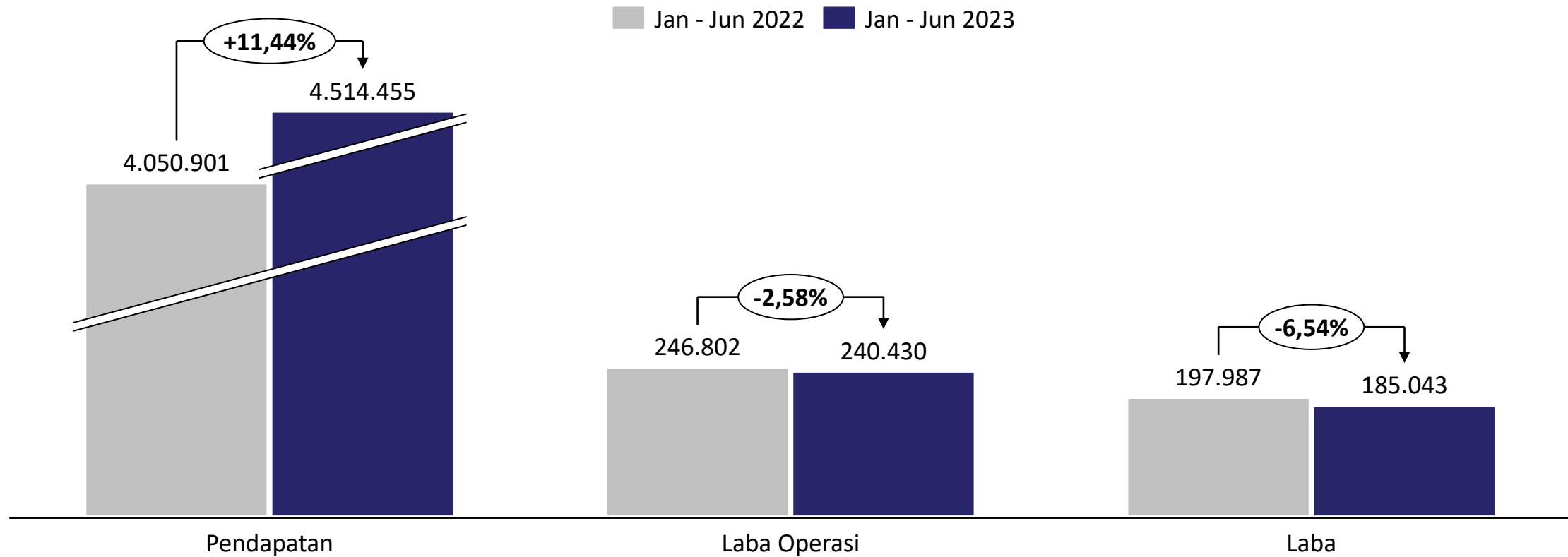
EFISIENSI BIAYA OPERASIONAL

Optimalisasi penggunaan sumber daya di bidang produksi, distribusi, dan berbagai aktivitas operasional lain untuk menjamin keunggulan kompetitif produk Perseroan di pasar.



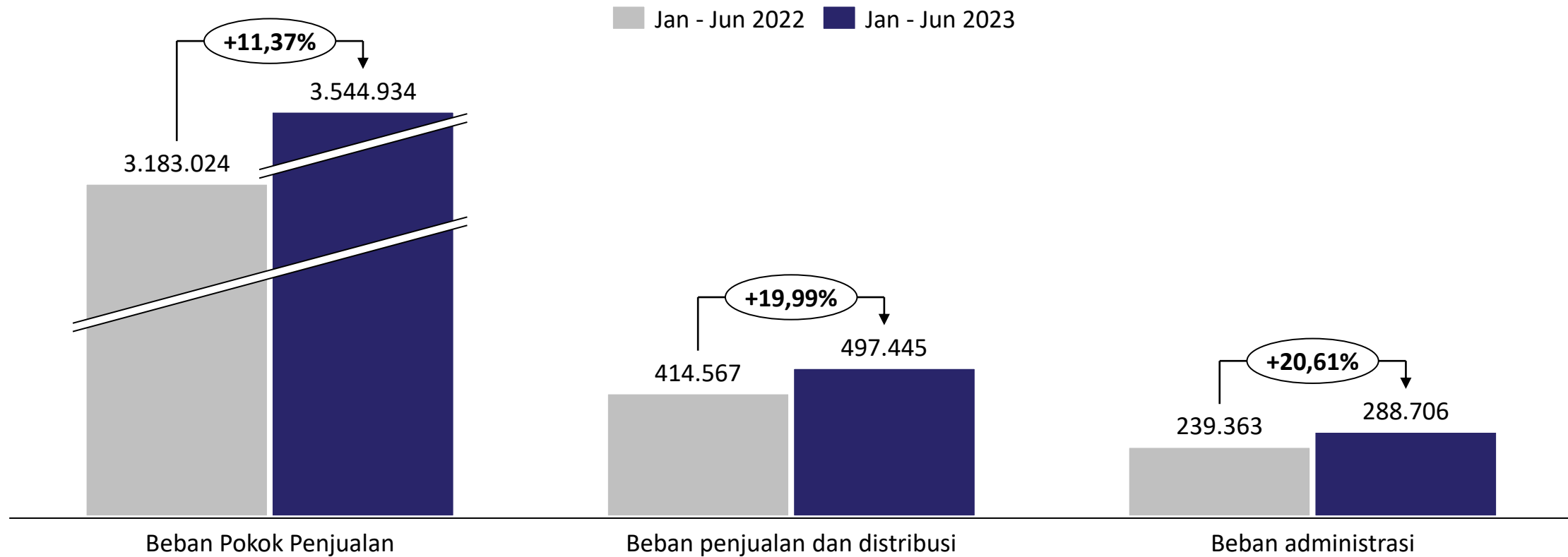
Kinerja Keuangan Q2 2023 – Pendapatan dan Laba

(Dalam jutaan Rupiah)



Kinerja Keuangan Q2 2023 – Biaya Operasional

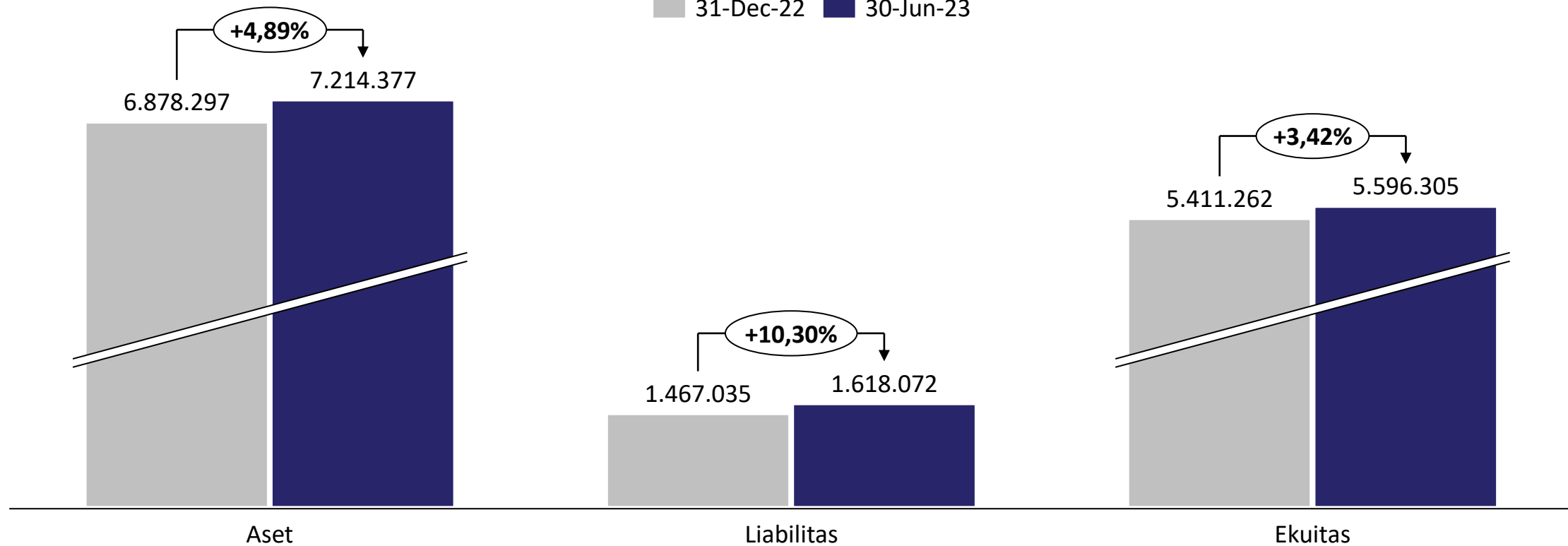
(Dalam jutaan Rupiah)



Kinerja Keuangan Q2 2023 – Posisi Keuangan

(Dalam jutaan Rupiah)

■ 31-Dec-22 ■ 30-Jun-23



Kegiatan CSR Grup Diamond 2023



Kegiatan CSR Grup Diamond 2023



Pemberian Susu untuk Anak Yatim Piatu



Donor Darah Karyawan Grup Diamond



Pemberian Hewan Qurban



Support Penanganan Stunting Anak (JKT – Jabar)



Posyandu Mitra Diamond



Program Takjil Ramadhan

Kegiatan CSR Grup Diamond 2023



Support Program Kemenparekraf (Desa Wisata)



Program Kerjasama dengan Sekolah Kejuruan

Tanya Jawab





PT Diamond Food Indonesia Tbk.

PT Diamond Food Indonesia Tbk.

TCC Batavia Tower One, 15th Floor, Unit 03 & 05

Jl. KH Mas Mansyur Kav. 126

Central Jakarta, 10220

www.diamondfoodindonesia.com



delivering joy